

# CP | MONITOR

MAGAZIN FÜR CORPORATE COMMUNICATIONS

Anlagen  
Investment  
Zertifikate  
Versicherungen  
Kommunikation  
Lebensversicherung  
Hypotheken Gold  
Banken  
Kapital  
Fonds  
Performance  
Wealth Management  
Finanzen  
Aktien  
Wertpapiere  
Police

## Finanzen/Versicherungen

Vertrauen muss man  
sich verdienen

## Klaus Rainer Kirchhoff

über das Image der  
Bankinstitute



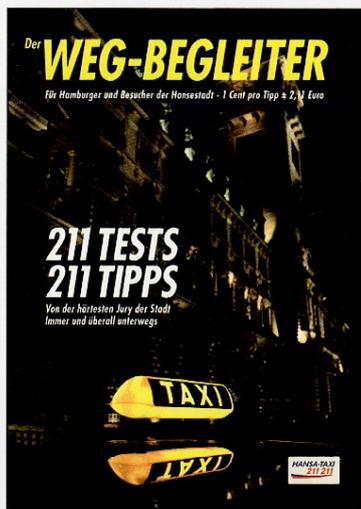
## Tom Tailor launcht Editorial Shopping- Onlinemagazin

Unter dem Motto „erleben, stöbern, shoppen“ hat das Modelabel Tom Tailor das Editorial Shopping-Online-magazin TOM TAILOR FASHION MAGAZINE gelauncht.

Das von Mitarbeitern geschriebene Magazin beinhaltet neben Artikeln zu den neuesten Modetrends und diversen Stylingtipps auch emotionale und spannende Einblicke hinter die Kulissen der Tom Tailor-Welt. Neben den Fashion-Trends bietet das TOM TAILOR FASHION MAGAZINE weitere Extras wie beispielsweise Behind the Scenes Bild- und Video-Material von Kampagnen-Shootings und Events. Zudem werden exklusive News rund um die Tom Tailor-Welt und Fashion-Blogger-Kooperationen integriert. In dem Editorial Shopping-Online-magazin werden verkaufsfördernde mit redaktionellen Elementen vereint. Die technische Umsetzung des Onlinemagazins erfolgte durch Wiethe Interaktiv.

**Titel:** TOM TAILOR FASHION MAGAZINE  
[www.tom-tailor.de/fashion\\_magazine](http://www.tom-tailor.de/fashion_magazine)  
**Auftraggeber:** Tom Tailor, Hamburg  
**Dienstleister:** Wiethe Interaktiv, Hamburg

[www.wiethe.com](http://www.wiethe.com)

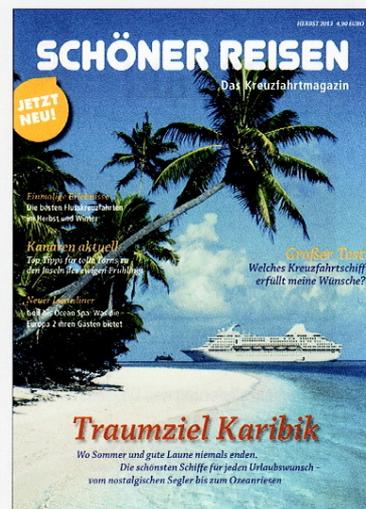


## Schmitz WG produziert neuen Hamburg-Führer

Wo ist der Schellfischstunnel? In welchen Gebäuden fahren noch historische Paternoster? Wer hat die besten Tapas und Döner? Wo kann man nachts frühstücken? Wo sind die besten Plätze zum Entspannen? Antworten auf diese Fragen soll der neue Hamburg-Führer DER WEG-BEGLEITER bieten. Dutzende von Taxifahrern von Hansa Funktaxi 211211 haben 211 Tests gemacht und geben 211 Tipps für die Hansestadt. Neben einer Stadtrundfahrt mit dem Taxi gibt es Interessantes aus den Bereichen Entdecken, Unterhalten, Genießen, Entspannen und Einkaufen. Der 84-seitige WEG-BEGLEITER ist in den Taxis, bei ausgewählten Veranstaltungen und in einigen Geschäften für 2,11 Euro zu haben. Die Idee dazu hatte Chefredakteur Claus Hönig. Produziert wurde DER WEG-BEGLEITER zusammen mit Schmitz WG, Artdirektor ist Michael Weilandt.

**Titel:** DER WEG-BEGLEITER  
**Auftraggeber:** Hansa Funktaxi eG 211211, Hamburg  
**Dienstleister:** Schmitz WG Communications, Hamburg  
**Auflage:** 50.000

[www.schmitz-wg.de](http://www.schmitz-wg.de)



## Reisebüros legen mit neuem Kreuzfahrt-Magazin ab

Der Verein Kreuzfahrt Initiative will mit neuen Ideen Akzente im Vertrieb von Fluss- und Seereisen setzen und hat ein neues Kundenmagazin gelauncht. Das 64-seitige Magazin SCHÖNER REISEN wird direkt über die derzeit 20 beteiligten Reisebüros der Kreuzfahrt Initiative vertrieben und enthält jeweils einen aktuellen Beihemer jedes Mitgliedsunternehmens. Die Themenwelt ist konsequent auf die Zielgruppe der überwiegend erfahrenen Kreuzfahrer ausgerichtet. Sie reicht von News und Trends aus der Welt der Kreuzfahrt über spannende Reportagen und Interviews bis hin zu nutzwertigen Tests, Servicethemen und Checklisten.

**Titel:** SCHÖNER REISEN – DAS KREUZFAHRTMAGAZIN  
**Auftraggeber:** Verein Kreuzfahrt Initiative e.V., Bremen  
**Dienstleister:** EuBuCo Verlag, Hochheim, u. Hagen+Pollmeier Corporate Publishing, Hamburg/München  
**Auflage:** 100.000  
**Erscheinungsweise:** 4 x p.a.

[www.eubucoverlag.de](http://www.eubucoverlag.de)  
[www.hagen-pollmeier.de](http://www.hagen-pollmeier.de)