

Montag, 26. August 2013

newsletter | premium-dienstleister | microsites | branchenbuch | cpSHOP | media | wir über uns



PRINT AUDIO/VIDEO ONLINE MOBILE

[home](#) | [wettbewerbe](#) | [technik](#) | [studien](#) | [best practice](#) | [termine](#) | [experten-forum](#) | [personalien](#) | [strategie](#)

Suchen im Medienportal

Das führende Medienportal für Unternehmen

[für den Newsletter registrieren](#)

.: Print

Corporate Book

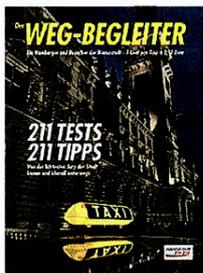
Schmitz WG führt in das geheime Wissen der Hamburger Taxler ein

Außergewöhnlicher Stadtführer: Die Hamburger Taxizentrale gibt ein Corporate Book mit 211 Tests und 211 Tipps von Hamburger Taxifahrern heraus. „Sie sind die härteste Jury der Stadt“, lobt Taxi-Chef Dirk Schütte seine Leute. Produziert wurde das opulent gestaltete Buch von Schmitz WG.

Die beste Thüringer Bratwurst Hamburgs? In welchen Gebäuden fahren historische Paternoster? Wo kann man nachts frühstücken? Die Antworten auf derlei Fragen stehen in dem neuen Hamburg-Führer "Der Weg-Begleiter".

Dutzende Taxifahrer der Hansa Funktaxi eG 211 211 haben 211 Tests gemacht und geben 211 Tipps für Einheimische und Besucher der Hansestadt. "Sie kennen die Stadt besser als alle anderen", lobt **Dirk Schütte**, Vorstandsvorsitzender der Hansa Funktaxi eG, und setzt nach: "Die Fahrer sind die härteste Jury der Stadt."

Das Corporate Book erscheint in einer Auflage von 50.000 Exemplaren, hat einen Umfang von 84 Seiten und ist in den Taxis, bei ausgewählten Veranstaltungen und in einigen Geschäften zu haben. Produziert hat das Buch **Schmitz WG Corporate Communication**. Die Idee zu dem Buch hatte **Claus Hönig**, Pressesprecher der Taxizentrale und Geschäftsführer der Agentur Berater-PR ist. Artdirektor ist **Michael Weilandt** von Schmitz WG.



Hamburgs schönste Tankstelle: Oldtimertreff am Wochenende



Hier trifft man die Stars: Filmkulisse Wilhelmsburg



ShareThis

© CPWISSEN 19.08.2013 11:26

[Print](#)
[Audio/Video](#)
[Online](#)
[Mobile](#)