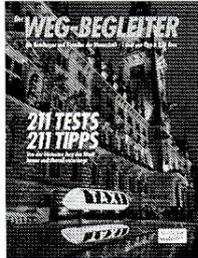


19.08.2013

Schmitz WG produziert neuen Hamburg-Führer von der härtesten Jury der Stadt

Hansa Funktaxi-Fahrer machen 211 Tests und geben 211 Tipps



Wo ist der Schellfischunnel? In welchen Gebäuden fahren noch historische Paternoster? Wer hat die besten Tapas und Döner? Wo kann man nachts frühstücken? Wo sind die besten Plätze zum Entspannen? Die Antworten auf diese Fragen soll der neue Hamburg-Führer DER WEG-BEGLEITER bieten.

Dutzende von Taxifahrern der Hansa Funktaxi eG 211211 haben 211 Tests gemacht und geben 211 Tipps für mehr...

14.08.2013

Rezepte für die Zukunft - Dr. Oetker veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht 2011/2012



Unter dem Titel UNTERNEHMEN UND VERANTWORTUNG legt Dr. Oetker, Bielefeld, den Nachhaltigkeitsbericht 2011/2012 vor. Der neue Bericht soll die für das Unternehmen wesentlichen Themen und Herausforderungen nachhaltiger Entwicklung widerspiegeln und informiert auf 81 Seiten über die Nachhaltigkeitsstrategie von Dr. Oetker sowie über Projekte und Maßnahmen in den Bereichen Produktverantwortung, mehr...

12.08.2013

Neues Stadionheft 96-MATCHPLAN erscheint pünktlich zum Saisonstart

Madsack Medienagentur ist neuer Corporate Publishing-Partner von Hannover 96



Zum Start der neuen Bundesliga-Saison übernimmt die Madsack Medienagentur, Hannover, Produktion, Vermarktung und Vertrieb der Print-Publikationen des Fußball-Bundesligisten Hannover 96. Dazu zählen sowohl das Stadionmagazin der Mannschaft als auch eine exklusive Klubpublikation im modernen Magazin-Stil.

96-MATCHPLAN heißt das konzeptionell überarbeitete Stadionmagazin künftig, dass mehr...

05.08.2013

Bayerische Philharmonie launcht KLANGZEIT

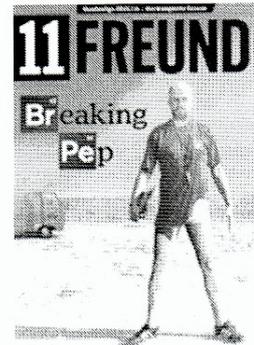
© Faber Visum Fotolia

Pressevertrieb



Blättern | Download

COVER des Monats Juli 2



Bildredakteur: Kai Se
Fotograf: Getty Imag
Illustrator: Simon Ad



Werte-Index 2012